



MATIÈRE DE  
RÉSONANCE

## Atelier

# Pâte à modeler de l'apprenant - Reconnaître et créer ses modèles

Mercredi 14 février 2018

## Un besoin pour accompagner

Un peu comme si on jouait avec la pâte à modeler... Pour bien accompagner d'autres personnes dans leur développement, chacun de nous peut progresser en reconnaissant ses modèles mentaux, et en identifiant les quelques modèles de leadership qui guident ses questions et décisions. Mieux encore, sachons créer nos propres modèles à partir de notre expérience. Nous en avons besoin pour créer notre futur désiré.



# Venez trouver des réponses à ...

- Qu'est-ce qu'un modèle ?
- Qu'est-ce qu'un bon modèle ?
- Quels modèles j'utilise et dans quelles situations ?
- Quelle différence entre un modèle et un schéma mental ?
- Comment guider la transformation des personnes, des équipes et des organisations avec des modèles pertinents aujourd'hui ?
- Quels modèles nouveaux émergent en accompagnement du changement ?
- Comment devenir un modélisateur conscient ?
- Comment faire du modèle l'instrument du futur désiré ?

## Objectifs

- Identifier ses modèles.
- Savoir reconnaître les modèles utilisés par les autres.
- Se familiariser avec des modèles de pédagogie de l'émergence et de l'intelligence collective.
- Savoir inventer des modèles en équipe .

## NOS CROYANCES :

Nous utilisons fréquemment des modèles pour :

- Manager ;
- Eduquer ;
- Capturer du savoir ;
- ...

Déjà nous savons inventer de nouveaux modèles pour :

- Scénariser une rencontre ;
- Structurer une proposition pour un client ;
- Définir un projet ;
- ...

Pour accompagner les personnes, les équipes et les organisations nous avons besoin d'inventer des modèles avec les autres :

- Communiquer ;
- Faire équipe ;
- Co-construire une vision partagée ;
- ...

**EXEMPLES DE MODELES** de réputation internationale, dans le désordre : CNV. Learning cycle de Kolb. Théorie U. Les 5 disciplines. Stratégie Blue ocean. Les 5 E : Experience Economy. Le triangle de Kaplan. World Café. Dialogue de Bohn. AT. Equipe performante, Jon Katzenbach. 3 dimensions of learning, Knud Illeris.

**MOTS DE LA MODELISATION** : Co-design. Temps. Processus. Etapes. Pensée systémique. Scénario. Futur. Emergence. Dialogue. Savoir. Complexité. Représentation. Simplification. Cohérence. Intuition. Créativité. Implicite/explicite. Répétition.

## Une journée pour

- Les leaders d'équipes, de projets, de réseaux, de dynamiques coopératives.
- Les hauts potentiels, futurs dirigeants des organisations vivant l'intelligence collective.
- Les acteurs de transformation dans l'organisation - formateurs, designers de processus apprenants, responsables de démarches d'innovation, RSE, développement durable.
- Les consultants et coachs ayant à accompagner des leaders dans des dynamiques coopératives.

### Le programme

#### Matin

- Par le décadrage, observer ses schémas mentaux.
- Identifier ses modèles naturels.
- S'appuyer sur des modèles pour communiquer et décider.

#### Après-midi

- Comprendre les modèles des autres.
- Pourquoi et comment créer - individuellement et collectivement - de nouveaux modèles ?

### Les plus du programme

- Vivre la première réalisation de cet atelier.
- Soutenir la réflexion et la transformation sur fond d'intelligence collective et de pédagogie de l'émergence.
- Repartir avec un « modèle de modélisation » pour renforcer ses futures actions.

### La pédagogie

- Travail décadrant avec la pâte à modeler.
- Enrichissement des perceptions individuelles par le feedback des participants.
- Mise en mouvement des intelligences multiples - cognitives, corporelles, émotionnelles.
- Expérimentation de dynamique d'équipe et analyse des postures individuelles et collectives.



### **Agnès Cabannes**

Plusieurs années cadre commercial en PME et grands groupes, actuellement Master Coach International Mozaik, déléguée générale de Sol France (Société pour l'organisation apprenante), elle accompagne les personnes dans leur relation à l'autre, à l'équipe et dans leur processus de création.

Elle aime utiliser des approches décadrantes pour offrir un espace d'approfondissement personnel aux leaders et aux équipes ; par le détour – travail de l'argile, dessin ... - la métaphore, elle leur permet de découvrir de nouveaux univers dans lesquels ils se déploient en sécurité et liberté.

Sa question préférée : Comment maintenir sa curiosité, son étonnement vivants ?

+33 6 08 30 38 80 - [agnes.cabannes@gmail.com](mailto:agnes.cabannes@gmail.com)

### **Etienne Collignon**

Enseignant en ingénierie éducative et coach certifié. Créateur de l'entreprise The Learning Person, il accompagne des personnes, des équipes et des organisations dans leur développement. Parmi ses activités récentes : « Diplôme Universitaire Intelligence Collective » de l'Université Cergy Pontoise ; « Ateliers Personne apprenante ».

Docteur en sciences de gestion, il a consacré toute sa vie professionnelle à l'art d'apprendre ensemble. Auteur du modèle de La personne apprenante.

Dans le groupe Solvay, il a occupé des fonctions de direction d'équipes, de projets et de réseaux dans les domaines de la formation, de la qualité, du développement durable, du développement de l'organisation, de l'intelligence collective. Il a été directeur de l'innovation pour le Groupe Solvay en France pendant 7 ans.

Ancien président de Sol France, association pour l'organisation apprenante.

Président-fondateur de TeamFactory, association centrée sur la pédagogie de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.

+ 33 6 14 62 97 98 - [etienne.collignon1@gmail.com](mailto:etienne.collignon1@gmail.com)



**Mardi 16 janvier 2018**

**9h à 17h,**

**FORUM 104**

**104 rue de Vaugirard,**

**75006 Paris**

420 € HT entreprises ; 270 € HT TPE ;  
Réductions associations. Accès facilité selon ses  
moyens : nous contacter

Informations : [www.thelearningperson.com](http://www.thelearningperson.com)

Inscriptions : <https://www.weezevent.com/pate-a-modeler>